



**Estratégia de Longo Prazo
2024 - 2028**

EMPRESA PERNAMBUCANA DE TRANSPORTE INTERMUNICIPAL

Raquel Teixeira Lyra Lucena

Governadora do Estado

Diogo de Carvalho Bezerra

Secretário de Mobilidade e Infraestrutura do Estado – SEMOBI

Antônio Carlos Reinaux Gomes

Diretor Presidente – EPTI

Eduardo Schvarts

Diretor de Gestão – EPTI

Eduardo Henrique de Senna Costa

Diretor de Operações– EPTI

Nathália Gomes de Araújo Maia

Assessora Especial da Presidência – EPTI

Ana Carina da Silva Costa

Ouvidora

Vitória Régia da Silva Duarte

Assessora Especial de Controle Interno – EPTI

Secretaria
de Mobilidade e
Infraestrutura



GOVERNO DE
**PER
NAM
BU**CO
ESTADO DE MUDANÇA



Janeiro/2024



CONTEXTO

É uma Empresa Pública estadual, integrante da administração indireta do Estado de Pernambuco, vinculada à Secretaria de Mobilidade e Infraestrutura – SEMOBI e criada pela Lei Estadual nº 13.254, de 21 de junho de 2007.

A EPTI apresenta sua Estratégia de Longo Prazo, nos termos da Lei Federal nº 13.303/2016, e com o intuito de cumprir sua missão institucional, a saber: Gerir o Sistema de Transporte Coletivo Intermunicipal de Passageiros – SCTIP/PE, oferecendo aos usuários um serviço eficiente e seguro, contribuindo para a mobilidade do Estado de Pernambuco.

Formulado por meio da participação dos colaboradores e respeitando os deveres do Código de Conduta da Estatal, esta Estratégia de Longo Prazo voltou seu enfoque às questões materiais, a fim de expressar o compromisso institucional na busca por uma gestão responsável e transparente, conforme esperam seus usuários e demais públicos relacionados.

Registra-se, o esforço corporativo para aperfeiçoar a sistemática de planejamento, execução e avaliação de ações e metas contidas em seu Mapa Estratégico, traçado para o período de 2024 a 2028, o qual entende servir como ferramenta de gestão norteada de ações e de alocações de recursos financeiros, tecnológicos e humanos da EPTI.



ANÁLISE DO AMBIENTE

A reorganização da estrutura operacional e a melhoria do ambiente de trabalho foram foco de atuação da gestão da instituição no decorrer de todo o ano de 2023. Porém, mesmo com os avanços obtidos, sabe-se que é possível melhorar ainda mais os resultados. Nesse contexto, a análise do ambiente organizacional proporciona uma maior percepção da realidade na qual a instituição está inserida permitindo uma melhor avaliação do cenário e as suas implicações para o atingimento dos objetivos estratégicos da instituição.

AMBIENTE DE ATUAÇÃO, PRODUTOS E SERVIÇOS

A área de atuação da EPTI alcança desde prestadores de serviços individuais relacionados ao transporte complementar até as grandes empresas responsáveis pelo transporte regular e de fretamento. A seguir, compreendem os serviços oferecidos pela EPTI na gestão do STCIP/PE:

- Solicitar o cadastro como prestador de serviço de transporte intermunicipal de passageiros nas modalidades legais previstas;
- Solicitar a análise da documentação e emissão do Certificado de Registro Cadastral – CRC (regular e fretamento) e do Certificado de Registro Cadastral Complementar – CRCC;
- Solicitar a realização de vistoria e de emissão de Cartão de Autorização para Tráfego de Veículo;
- Solicitar a emissão de licença para viagens;
- Solicitar a emissão de boletos de licença de viagens, de multas, de engate ou resgate de veículo apreendido, de reboque, de estadia/diária em pátio credenciado à EPTI de veículo apreendido ou recolhido, de cadastramento/renovação anual, de taxas FUSP-F e FUSP-LV (vistoria);
- Registrar manifestações de Ouvidoria: solicitações, reclamações, sugestões, elogios e denúncias.



OBJETIVO GERAL

As atividades da empresa possuem o interesse público subjacente à gestão do transporte intermunicipal de passageiros, atuando, principalmente, através de:

- Fortalecimento da política de atendimento dos usuários;
- Fortalecimento e sistematização da fiscalização de transporte coletivos intermunicipais.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O governo de Pernambuco introduziu paradigmas para o processo de Planejamento Estratégico do Estado, colocando a definição da estratégia antes da ação. Como parte integrante da estrutura governamental, sendo um órgão vinculado à Secretaria de Mobilidade e Infraestrutura (SEMOBI), a EPTI alinhou sua metodologia à determinação pelo Governo e desenvolveu seu Mapa da Estratégia traçado para o período de 2024 a 2028, o qual contém a visão de futuro, as Premissas, os Focos Prioritários e perspectivas Estratégicas no período mencionado, assim como realizado pela atual Diretoria Colegiada o balizador segue os objetivos estratégicos.

O interesse público da EPTI pode ser visualizado por meio de sua:

Missão: Gerir o Sistema de Transporte Coletivo Intermunicipal de Passageiros – STCIP/PE, oferecendo aos usuários um serviço eficiente e seguro, contribuindo para a mobilidade no Estado de Pernambuco.

Diante de tal missão, foca seus esforços no sentido de obter um transporte intermunicipal de qualidade para o povo pernambucano.

Visão: Ser reconhecida regionalmente como referência em gestão de transporte coletivo intermunicipal de passageiros.

A EPTI prima pelos seguintes **Valores:**

- Respeito ao usuário;
- Responsabilidade social e ambiental;
- Compromisso com a qualidade do serviço;
- Estimulo e ações integradas;
- Gestão ética, eficiente e transparente;
- Valorização dos servidores;



ESCOPO DE ATUAÇÃO E PROPÓSITO

De forma a direcionar seus objetivos, a EPTI conta com um conjunto de princípios que, desdobrados em sua missão, visão e valores, orientam a gestão e concretizam o trabalho ofertado à sociedade.

Conforme o Mapa da Estratégia traçado para o período de 2024 a 2028, sobre o qual serão tecidos comentários mais à frente.

De modo amplo, no cerne da estratégia traçada no período de 2024 a 2028, a EPTI envidará esforços para unir tradição e inovação em projetos inéditos, que iremos descrever ao longo deste estudo. O foco será ajustado para que haja uma ampliação no espectro de atuação mais alinhada aos novos tempos e às demandas da sociedade.

A compreensão da estrutura interna e do contexto externo possibilita traçar novas estratégias, redefinir metas, avaliar resultados e assim direcionar a EPTI rumo ao cumprimento de sua missão.

A Empresa tem por projeto o reposicionamento estratégico, em função dos novos desafios assumidos frente às constantes mudanças nos modelos de negócios da era digital, da maturidade institucional que vem sendo adquirida desde o advento da Lei Federal nº 13.303/2016.



MAPA ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL

2024 - 2027

EPTI

EMPRESA PERNAMBUCANA DE TRANSPORTE INTERMUNICIPAL

MISSÃO

Gerir o Sistema de Transporte Coletivo Intermunicipal de Passageiros de Pernambuco - STCIP/PE, oferecendo aos usuários um serviço eficiente e seguro, contribuindo para a mobilidade no Estado de Pernambuco

VISÃO

Ser reconhecida como referência em gestão de transporte coletivo intermunicipal de passageiros



Administração Pública



Sociedade



Transporte coletivo



RESULTADOS

Fortalecer a política de atendimento ao usuário

Fortalecer e sistematizar a fiscalização de transportes coletivos intermunicipais

Requalificar os Terminais Rodoviários



PROCESSOS INTERNOS

Monitorar os processos e procedimentos operacionais

Estruturar os processos de gestão e planejamento

Otimizar as ações de comunicação e fortalecer a imagem institucional da empresa

Adequar a estrutura organizacional e física



PESSOAS E RECURSOS

Promover, valorizar e capacitar o quadro de pessoal

Implantação de gestão de riscos

Implantação de gestão de TI

Otimizar a gestão de receitas

VALORES

Respeito ao usuário

Responsabilidade social e ambiental

Compromisso com a qualidade do serviço

Estímulo a ações integradas

Gestão ética, eficiente e transparente

Valorização dos servidores



Secretaria de Mobilidade e Infraestrutura



GOVERNO
PERNAMBUCO
ESTADO DE PERNAMBUCO

ANÁLISE DE RISCOS



No âmbito das políticas públicas que norteiam a atuação das estatais, em geral, se tem alguns fatores de risco que podem vir a influenciar a decisão de investimento, em especial, aqueles relacionados:

- a) Ao seu controlador;
- b) Aos seus fornecedores;
- c) Aos seus clientes;
- d) Aos setores da economia nos quais as atividades da estatal são desenvolvidas;
- e) À regulação dos setores em que a estatal atue;
- f) Às questões socioambientais.

Tem-se ainda, em perspectiva, que os riscos inerentes aos controladores são congêneres.

Riscos de imagem ou reputação do órgão podem comprometer a confiança da sociedade ou de parceiros, de usuários ou de fornecedores, em relação à capacidade da EPTI em cumprir sua missão institucional, assim como riscos legais advindos de alterações legislativas ou normativas alheias a vontade da administração estatal, podem, também, vir a comprometer suas atividades.

Riscos Operacionais, como aqueles associados a falhas, deficiência ou inadequação de processos internos, pessoa, infraestrutura e sistemas, em tese, podem interferir nas atividades.

PROJETOS POR PERSPECTIVA

1- Fortalecer a política de atendimento ao usuário;

- OUVIDORIA;

2- Fortalecer e sistematizar a fiscalização de transportes coletivos intermunicipais;

- MANUTENÇÃO DO SISTEMA ELETRÔNICO DE TRANSPORTE;

3- Requalificar os 28 terminais rodoviários do estado;

- REFORMA DE TERMINAIS;

4- Monitorar continuamente os processos e procedimentos operacionais;

- MAPEAMENTO DOS FLUXOS DE TRABALHO;

5- Estruturar os processos de gestão e planejamento;

- APLICAÇÃO DE CHECKLISTS;
- PLANILHAS DE CONTROLE;

6- Adequar a estrutura organizacional e física;

- PLANO DE ATIVIDADES DO CONTROLE INTERNO – PACI;
- RELATÓRIO ANUAL DE CONTROLE INTERNO – RACI;

7- Otimizar as ações de comunicação e fortalecer a imagem institucional da empresa;

- ATUALIZAÇÃO DO SITIO ELETRÔNICO;
- ATUALIZAÇÃO DO PORTAL DA LAI;
- ATUALIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS;

8- Promover, valorizar e capacitar o quadro de pessoal;

- REALIZAÇÃO DE CURSOS;
- AÇÕES MENSAIS;

9- Implantar a gestão de riscos;

- PLANO DE GESTÃO DE RISCOS;

10- Implantação de gestão de TI;

- PLANO DE GESTÃO DE TI;

11- Otimizar a gestão de receitas;

- PAGAMENTO EFETIVO DAS TAXAS FUSP;
- CADASTRAMENTO DO TRANSPORTE COMPLEMENTAR;
- AÇÕES CONTÍNUAS DE FISCALIZAÇÃO;

METAS E AÇÕES PRIORITÁRIAS

Em função da revisão e aperfeiçoamentos, foram estabelecidos os seguintes indicadores e metas para as ações prioritárias definidas no Mapa da Estratégia, para o ano período de 2024 – 2028:

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2024	META 2025	META 2026	META 2027	META 2028
FORTALECER A POLÍTICA DE ATENDIMENTO AO USUÁRIO	CONTROLE DIÁRIO DAS DEMANDAS ATENDIDAS NA OUVIDORIA.	100%	100%	100%	100%	100%
FORTALECER E SISTEMATIZAR A FISCALIZAÇÃO DE TRANSPORTES COLETIVOS INTERMUNICIPAIS	CONTROLE DE MÓDULO DO SISTEMA	100%	100%	100%	100%	100%
REQUALIFICAR OS 28 TERMINAIS RODOVIÁRIOS DO ESTADO	REFORMA DOS TERMINAIS	07	07	07	07	-
MONITORAR CONTINUAMENTE OS PROCESSOS E PROCEDIMENTOS OPERACIONAIS	FLUXOS DE TRABALHO	100%	100%	100%	100%	100%
ESTRUTURAR OS PROCESSOS DE GESTÃO E PLANEJAMENTO	APLICAÇÃO DE CHECK LISTS	100%	100%	100%	100%	100%
ADEQUAR A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E FÍSICA	RELATÓRIOS SEMESTRAIS DE AVALIAÇÃO DO CONTROLE INTERNO	02	02	02	02	-
OTIMIZAR AS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E FORTALECER A IMAGEM INSTITUCIONAL DA EMPRESA	UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS E ATUALIZAÇÃO DO SITE E PORTAL LAI	100%	100%	100%	100%	100%
PROMOVER, VALORIZAR E CAPACITAR O QUADRO DE PESSOAL	REALIZAR CAPACITAÇÃO DOS COLABORADORES	12	12	12	12	12
IMPLANTAR A GESTÃO DE RISCOS	DESENVOLVER UM PLANO DE GESTÃO DE RISCOS	100%	-	-	-	-
IMPLANTAR A GESTÃO DE TI	DESENVOLVER UM PLANO DE GESTÃO DE TI	100%	-	-	-	-
OTIMIZAR A GESTÃO DE RECEITAS	CONTROLE DIÁRIO DE RECEITAS E DESPESAS	100%	-	-	-	-

FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

É um planejamento que dura 5 (cinco) anos, tendo papel decisivo para o negócio, tem o objetivo de atualizar o que define a visão, missão e os valores da empresa, o monitoramento acontece através da metodologia de monitoramento e indicadores estabelecidos apoiada pelos princípios da Governança Corporativa.



JANEIRO/2024

